

# 디메이드 경영철학

‘좋은 디자인은 무엇일까?’

이 질문에 쉽게 답할 수 없더라도, 좋은 디자인을 떠올리고 그 이유에 대해 이야기 나누는 것은 우리 모두에게 익숙한 경험입니다.

디메이드는 ‘좋은 디자인’을 위해 다음과 같은 경영철학과 기업이념을 바탕으로 3대 경영원칙을 운영하고 있습니다.



산업디자인 전문회사  
디메이드 대표 김재명



## 기업이념 Corporate Philosophy

‘DELICATE’, ‘DEEPNESS’, ‘DELIGHT’의 기업이념을 바탕으로 고객에게 즐거운 아이디어와 새로운 영감을 형성화하여 기업과 소비자에게 일관된 디자인 가치를 전달하기 위해 진정성 있는 노력을 하고 있는 기업입니다.

## 경영철학 Management Philosophy

- 인재육성과 깊이 있는 디자인을 경영의 원칙으로 삼고 있습니다. 이러한 조화는 경영전반의 시너지 효과를 증대합니다.
- 고객에게 기존의 틀을 벗어난 새로운 시각으로 최고의 디자인 서비스를 창출합니다.
- 직원과 회사의 공동이익과 풍요로운 삶을 위해 노력하며, 공동체 일원으로 노력합니다.



## 3대 경영원칙 3 Management Principle

- 1. 직원의 존엄성과 다양성 존중**
  - 모든 사람의 기본적인 인권을 존중한다.
  - 디자이너의 아이디어를 보호하고 격려하며, 존중한다.
- 2. 법과 상도의에 따라 공정하게 경쟁한다.**
  - 국가와 지역사회의 각종 법규를 지키고, 시장경쟁질서를 존중하며 정당한 방법으로 경쟁한다.
- 3. 깨끗한 조직문화를 유지한다.**
  - 모든 업무활동에서 공과 사를 엄격히 구분한다.
  - 건전한 조직 분위기를 조성한다.
  - 직원의 [삶의 질] 향상을 위해 노력한다.



## 특허 및 디자인등록증 Patent and design registration card

